



Qendar

Marketing humano para una sociedad mejor



Qendar

MISIÓN

- Qendar es una agencia que se especializa en atender las necesidades comunicacionales de organizaciones del Tercer Sector
 - Qendar define el Tercer Sector como las organizaciones sin fines de lucro y no gubernamentales incluyendo las actividades de generación de recursos (fundraising) y de voluntariado que las apoyan
 - Entre los tipos de organizaciones del Tercer Sector se encuentran: asociaciones, fundaciones, mutuales, cooperativos, clubes, asociaciones profesionales, cámaras empresariales, instituciones educativas y religiosas, entre otros.
- La misión de Qendar es de ayudar a las organizaciones del Tercer Sector a ser más eficientes y eficaces en sus comunicaciones internas y externas

Y también, en un mundo en que los ejecutivos de pensamiento más adelantado en materia de RSE han aprendido que se logra el mayor impacto social cuando se forman alianzas estratégicas a largo plazo con organizaciones del 3^{er} Sector:

- Qendar actúa como nexo entre empresa y organización para celebrar y operar Alianzas de beneficio mutuo y de la Sociedad entera



SERVICIOS

- Qendar es la única agencia especialista en el Tercer Sector que tiene plena experiencia en todas las áreas de planeamiento estratégico de marketing, además de la capacidad de crear y realizar todo tipo de campaña de comunicaciones.



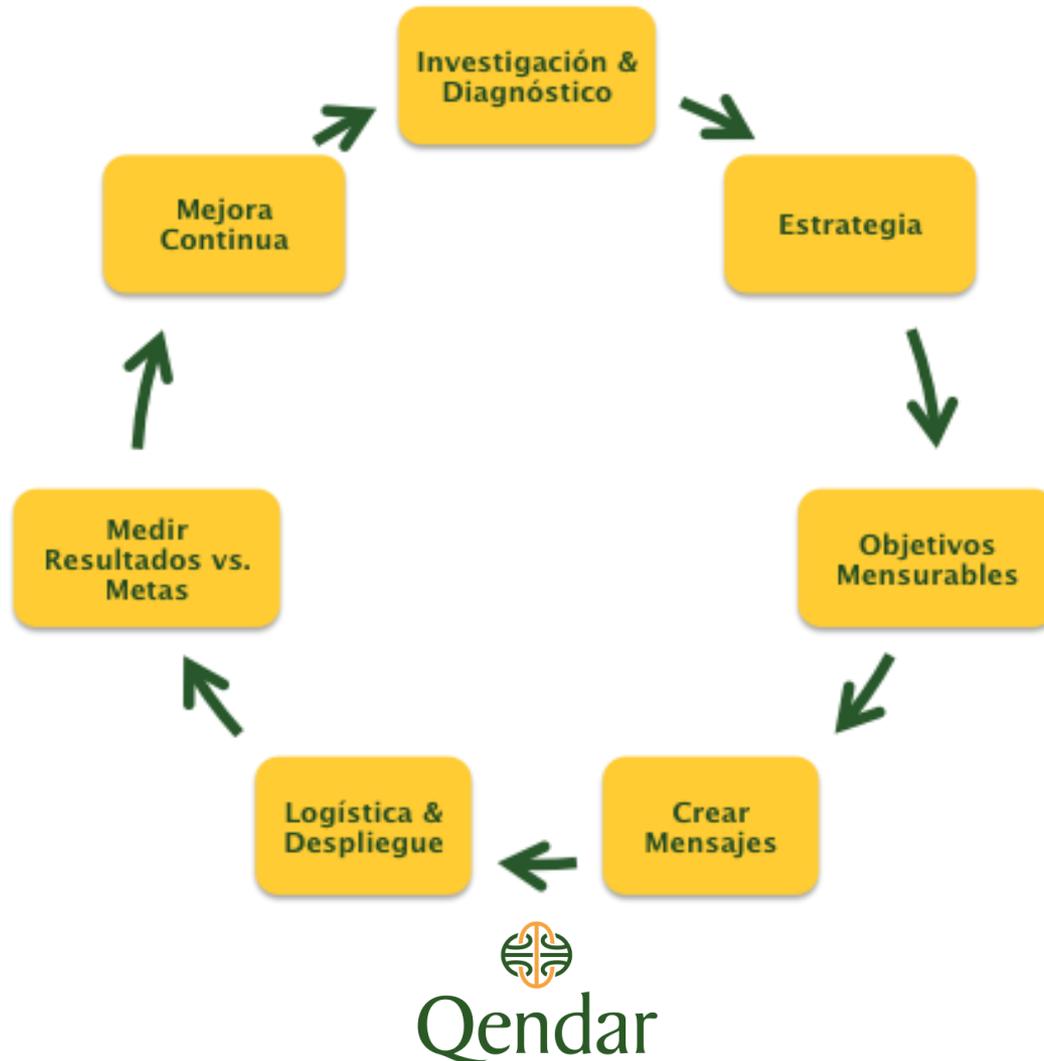
SERVICIOS

- El abordaje de Qendar es proveer un servicio completo (“full service”) de comunicaciones:
 - Identificar, primero, las oportunidades y problemas en una etapa diagnóstica aplicando el planeamiento estratégico y la investigación de mercado
 - Desarrollar, trabajando junto con la organización, la estrategia a seguir
 - Prestando la debida atención al ROMI (retorno de la inversión en marketing), Qendar simula las campañas propuestas numéricamente antes de lanzarlos, para proyectar resultados y fijar objetivos mensurables
 - Creación de campañas de Comunicaciones Integradas de Marketing, según la necesidad, para lograr objetivos en áreas estratégicas, como:
 - Publicidad de bien público para influir en el cambio de actitudes y comportamientos
 - Comunicaciones de marketing con el propósito de vender los bienes y servicios que sostienen financieramente a muchas organizaciones del Tercer Sector
 - Generación de recursos (**fundraising**)
 - Alianzas y proyectos de Marketing Filantrópico o Marketing con Causa
 - Reclutamiento de voluntarios
 - Programas de lealtad para donantes y voluntarios
 - Recolección de firmas para petitorios y activismo ciudadano
 - Comunicaciones internas
 - En todas esas áreas, aplicamos la mezcla justa de medios ONLINE y OFFLINE incluyendo, por supuesto, los medios sociales
 - Logística y despliegue (incluyendo capacidades plenas de telemarketing y armado de activaciones y promos callejeras)
 - Medir resultados versus las proyecciones
 - Aprender de las experiencias realizadas



Qendar es “Full Service”

- En Argentina, Qendar es la única agencia especialista que tiene Planeamiento y Estrategia, Creatividad, Proyección y Presupuestación, Logística y Despliegue y Medición de Resultados bajo el mismo techo.



La Historia de Qendar

El nombre Qendar se inspiró en el término Celta que significa “*ir hacía*”, “*aproximarse*”, “*acercarse*” y eso es, justamente, la filosofía de la agencia: acercar a los miembros de nuestra Sociedad a través del uso de las herramientas de marketing para beneficiar a la Comunidad entera.

Nuestro eslogan es “*Marketing humano para una Sociedad mejor*”. Y coincide con nuestra Visión.

Qendar se creó en mayo de 2010, exactamente 10 años después de que su fundadora tomó por primera vez a una ONG como cliente para la agencia en la que trabajaba en esa época (CP Comunicación Proximity).

Una década después, era socio de la agencia y el 30% de su negocio provenía del Tercer Sector. En ese momento, decidió crear Qendar, como una agencia especializada en el Tercer Sector, y alejarse de la atención de clientes comerciales.

Hoy, Qendar crece y marca el camino para organizaciones del Tercer Sector en Argentina para que sean más eficientes y eficaces, gracias a la estrategia y las comunicaciones de marketing.





Qendar

Marketing humano para una sociedad mejor



Qendar

En Qendar, su proyecto será liderado por Mary Teahan, fundadora de la agencia

Mary H. Teahan

Mary Teahan es Presidente de IFDMA, la Federación Internacional de Asociaciones de Marketing Directo, cuyos miembros son las cámaras de marketing directo y digital de todo el mundo: más de 40 organizaciones, incluyendo las de los EEUU, la UE, América Latina, Asia, África y Austral Oceanía. Es past president de ALMADI, la federación de asociaciones de marketing directo y digital de Latinoamérica. Fue honrada con el premio AMAUTA-Kanakuy en 2005, una distinción otorgada a la persona que más ha hecho para cuidar el “fuego sagrado” del marketing directo y digital en América Latina.



Mary es Directora Académica de la Maestría en Marketing de la Universidad de San Andrés. También enseña Marketing en el Posgrado en Organizaciones Sin Fines de Lucro en la misma institución. Adicionalmente, es docente de la Universidad Austral y la Universidad Nacional de Rosario.

Teahan es Presidente de Qendar, agencia de comunicaciones de marketing que atiende al Tercer Sector y a los departamentos de Responsabilidad Social Empresaria de las corporaciones, bajo el lema “Marketing humano para una sociedad mejor”. Previamente, fue Presidente de CP Comunicación Proximity Buenos Aires, la agencia más premiada de América Latina, con más de 150 galardones mayores – incluyendo Cannes LionsDirect, ECHOs, Caples, AMAUTAs, AMDIAs y Mercurios, entre otros. Muchos de estos premios reconocían trabajos hechos para organizaciones del Tercer Sector. Bajo su mando, CP Comunicación Proximity fue calificada Agencia Número 2 del Mundo, en diciembre de 2008, por The Won Report.

Al servicio de la comunidad profesional del marketing, Mary completó su tercer mandato como Presidente de AMDIA, la Asociación de Marketing Directo e Interactivo de Argentina, aunque continúa presidiendo su Comisión de Relaciones Institucionales. Desde hace muchos años, es miembro del Comité Ejecutivo de UDES, la Unión Argentina de Entidades de Servicios. También integra la Junta Directiva del Consejo Publicitario Argentino (The Argentine Advertising Council). Teahan es experta regional en cuestiones de privacidad en el marketing directo y digital y ocupa una banca permanente en el Consejo Consultivo de la Dirección Nacional de Protección de Datos Personales, entre otras actividades cívicas y comunitarias. Una persona siempre dispuesta a asociarse y trabajar por causas comunes, Mary fue tres veces Presidente de AMBA, la Asociación de Marketing Bancario Argentino, y durante varios años primer vicepresidente de la Asociación Argentina de Marketing.

Los trabajos anteriores de Teahan incluyen: Directora del Correo Argentino de 1998 a 2000, Directora de Marketing para Sudamérica para Whirlpool Corporation en los 5 años anteriores y Vicepresidente de Marketing de BankBoston en Argentina durante muchos años. Durante su tiempo en BankBoston, se desempeñó como Presidente de Banelco S.A. (red compartida de cajeros automáticos) y Directora de VISA Argentina. Su experiencia profesional incluye puestos de alta dirección en marketing y ventas, tanto en ámbitos B2B como B2C.

Mary expone frecuentemente en foros profesionales y académicos y actúa como jurado en concursos de premios internacionales. Es autora de la Direct Mail Guide for Developing and Least Developed Countries in the Digital Age, publicado en Marzo 2009 por la Unión Postal Universal (agencia autónoma de la ONU) y traducido al español, francés y árabe. Es también coautora del Manual de Marketing Directo e Interactivo publicado en español por AMDIA en 2008, cuya tercera edición está próxima a salir.



Qendar
Reconquista 715, 7D
C1003ABO Buenos Aires
Argentina
TE +54 11 5554 7279
agencia@qendar.com.ar

